



Creathon City Istanbul: Unesco Tasarım Şehri İstanbul Logo Platformu Brief Dokümanı

Proje Adı:

Creathon City Istanbul: Unesco Tasarım Şehri İstanbul Logo Yarışması

Proje Amacı:

Kadim ve dinamik İstanbul, her an yeni deneyimlerin yaratıldığı ve eski deneyimlerin aktarıldığı yaratıcı ve yenilikçi bir ekosistemdir. Bunun içerisinde tasarım ekosistemi ise önemli ve aktif paydaşları içermektedir. İnovasyon ve yaratıcılık, İstanbul'un vizyonunun ve güncel politikalarının ana bileşenleridir.

İstanbul, UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na Tasarım kategorisinde seçilmiştir. Creathon City İstanbul'da, İstanbul'u uluslararası ölçekte tanıtan bir logo tasarlanacaktır. 17 Şubat 2018'de konuya ilgi duyan herkesi Creathon City İstanbul, logo yarışması için Habita'ya davet ediyoruz.

Hedef Kitle:

Başta UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı ve Tasarım Şehri İstanbul ile ilgilenenler olmak üzere İstanbul'da yaşayan tüm şehir sakinleri.

Ne Yapılacak:

UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı'na Tasarım Şehri olarak dâhil olan İstanbul'u temsil eden bir logo tasarımı yapılacaktır.

Logoda Yer Alması Gereken İfade:

Logonun İngilizce versiyonunda "Istanbul City of Design", Türkçe versiyonunda "İstanbul Tasarım Şehri" ifadesinin yer alması beklenmektedir.

Nerede Yayınlanacak:

Uluslararası ve ulusal düzeyde; UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı kapsamında seçilen Tasarım Şehirleri'nin yer aldığı tüm web siteleri, etkinlik, basılı materyaller, sosyal medya kanalları, tv reklamları, outdoor reklamları, dergi ve gazete ilanları, branding uygulamaları.

Tasarım Şehri İstanbul'u temsil eden her türlü web sitesi, etkinlik, basın materyalleri, sosyal medya kanalları, tv reklamları, outdoor reklamları, dergi ve gazete ilanları, branding uygulamaları.



Markanın Karakteri:

Binlerce yıllık tarihsel belleğinden süzülerek gelen sanat, zanaat ve ustalık kültürlerine ait bilgisiyle beraber köklü bir tasarım eğitimi altyapısına sahip; öğrenen, öğreten ve insan yetiştiren yapısıyla Tasarım Şehri İstanbul'u görsel anlamda destekleyecek bir çalışma olması beklenmektedir.

Değerlendirme Yöntemi:

17 Şubat 2018 tarihinde gerçekleşecek Creathon sonucunda organizasyon ekibine teslim edilen logolar 18 Şubat 2018 tarihinde bir sonraki başlıkta adı geçen jüri üyelerinin değerlendirmesine sunulacaktır. Eserler şartnamede belirtildiği üzere tasarlayan kişinin ismi bilinmeksizin değerlendirmeye sunulacaktır. Jüri üyeleri brief dokümanında yer alan referans noktaları göz önünde bulundurarak tarafsız bir şekilde değerlendirmeyi gerçekleştirecektir.

Jüri:

Jüri Başkanı

Prof. Dr. Çiğdem Polatoğlu, Yıldız Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü, Bölüm Başkanı

Jüri Üyeleri

Prof. Dr. Burçin Cem Arabacıoğlu, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, İç Mimarlık Proje Disiplini Koordinatörlüğü Başkanı

Prof. Dr. Sinan Mert Şener, İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Mimarlık Bölümü, Öğretim Üyesi, Rektör Danışmanı

David Grossman, ico-D: International Council of Design, Eski Başkanı

Doç. Dr. Cihangir İstek, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Tasarımı ve Yönetimi Bölümü, ico-D: International Council of Design, Başkan Yardımcısı

Doç. Dr. Gülname Turan, İTÜ Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi

Ali Güleç, İkiiki Kurucusu

Doç. Barış Atiker, Beykent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarım Bölüm Başkanı

Serdar Ekrem Şirin, Türkiye Tasarım Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, Muse İstanbul CEO'su



Ödüller:

Yarışma sonunda dereceye giren katılımcılara profesyonel ve öğrenci katılımı kategorilerinde para ödülleri verilecektir. Bu ödüller profesyonel ve öğrenci kategorileri için aşağıdaki gibidir;

Profesyonel Katılım

1.lık Ödülü: 6.000 TL
2.lık Ödülü: 4.000 TL
3.lük Ödülü: 2.000 TL

Öğrenci Katılımı

1.lık Ödülü: 3.000 TL
2.lık Ödülü: 2.000 TL
3.lük Ödülü: 1.000 TL